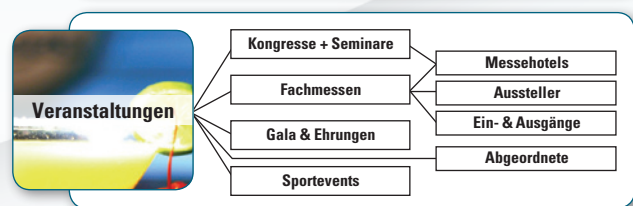
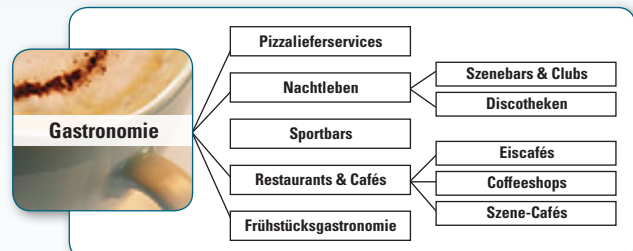
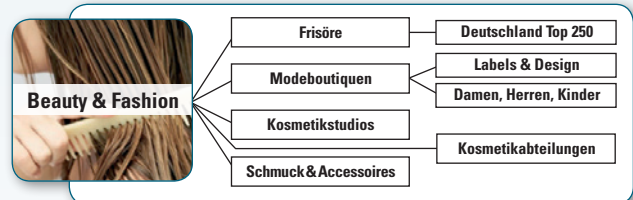
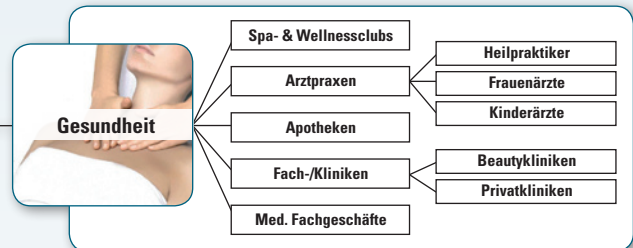
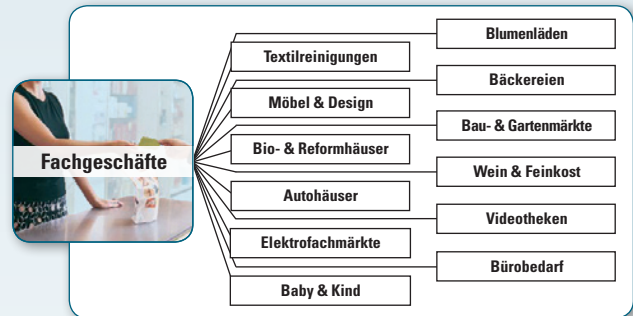
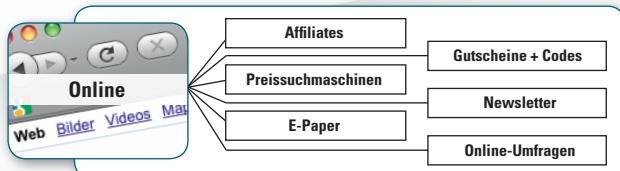
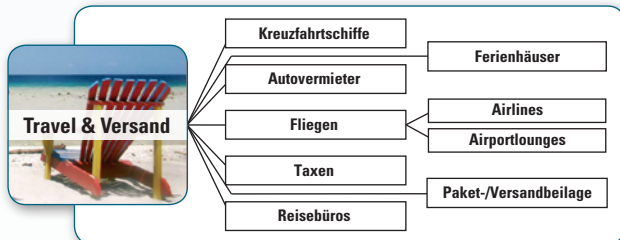
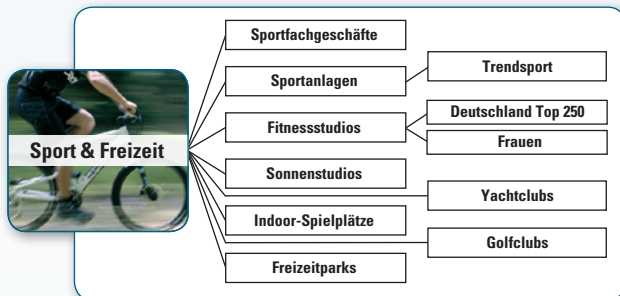
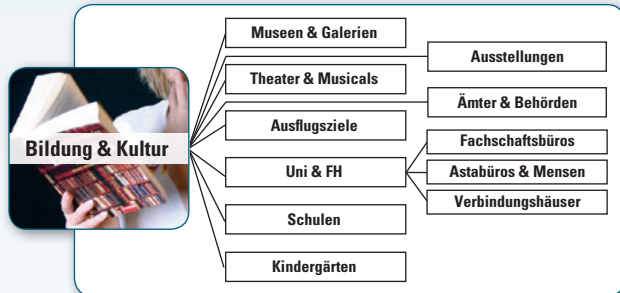
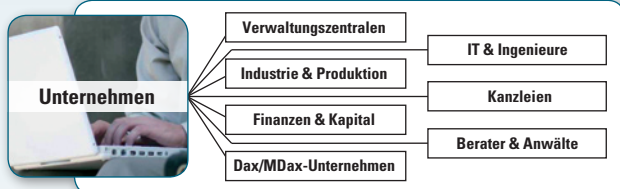
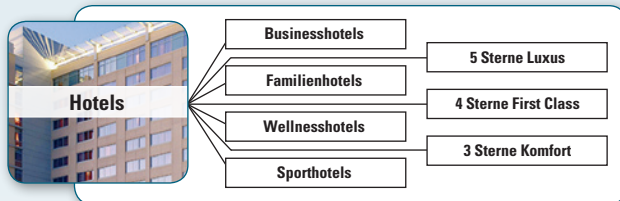


# Individuelle Verbreitung

Ausgewählte Vertriebskanäle – hier ist der Zugang zu Ihrer Zielgruppe.



## Vorgehensweise:

1. Vertriebskanäle auswählen.
2. Geografische Lage eingrenzen.
3. Volumen und Zeiträume definieren.

Gerne beraten wir Sie passend detailliert. Ein Abgleich zum Ausschluss von Bestandskunden ist möglich.